



## **СИЛАБУС** НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ БІЗНЕС- ПРОЦЕСІВ»

**Рівень вищої освіти: Перший (бакалаврський)**

**Спеціальність: 073 Менеджмент**

**Рік навчання: 2-й, семестр 4-й**

**Кількість кредитів ECTS: 5 кредитів**

**Назва кафедри: Аграрного менеджменту та  
маркетингу**

**Мова викладання: українська**

**Лектор курсу**

**д.е.н., професор Логоша Роман Васильович**

**Контактна інформація  
лектора (e-mail)**

**lrv@vsau.vin.ua, konffmp@ukr.net**

### **ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Навчальна дисципліна «Діджиталізація бізнес-процесів» є обов'язковою компонентою ОПП.

Загальний обсяг дисципліни – 150 год.: лекції – 30 год.; практичні заняття – 28 год., самостійна робота – 92 год.

Формат проведення: лекції, практичні заняття, семінарські заняття, консультації. Підсумковий контроль – екзамен.

При вивченні даної дисципліни використовуються знання, отримані з таких дисциплін: «Інформаційні технології», «Статистика».

Основні положення навчальної дисципліни мають застосовуватися при вивченні таких дисциплін: «Операційний менеджмент», «Економіка підприємства», «Проектний менеджмент».

### **Призначення навчальної дисципліни**

Освітня компонента «Діджиталізація бізнес-процесів» спрямована на отримання здобувачами теоретичних знань і оволодіння практичними навичками в сфері цифрової економіки та практичними навичками для самостійного прийняття управлінських рішень в умовах цифрової трансформації.

### **Мета вивчення навчальної дисципліни**

Метою вивчення навчальної дисципліни – є надання знань щодо сутності механізму функціонування елементів та складових цифрової економіки, її

ключових технологій, продуктів і послуг, науково-теоретичних та методичних основ організації та здійснення окремих процесів цифрової економіки з використанням технологій та продуктів, що може використовуватись майбутніми фахівцями менеджменту в розробці оптимальних рішень з приводу застосування необхідного інструментарію для здійснення систем управління підприємством, персоналом, продажами, сервісом тощо

### **Завданнями вивчення дисципліни**

Завдання вивчення дисципліни полягають у вивченні теоретичних знань і оволодіння практичними навичками в сфері цифрової економіки; у оволодінні практичними навичками для самостійного прийняття управлінських рішень в умовах цифрової трансформації суспільства.

### **ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКИХ НАБУВАЄ ЗДОБУВАЧ ПРИ ВИВЧЕННІ ДИСЦИПЛІНИ ВІДПОВІДНО ДО ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ**

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен сформулювати програмні компетентності.

*Інтегральні компетентності (ІК):*

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

*Загальні компетентності (ЗК):*

ЗК 10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

*Спеціальні компетентності (СК):*

СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

СК 9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.

### **ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ВІДПОВІДНО ДО ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ**

ПР 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

ПР 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

Вивчення даної дисципліни формує у здобувачів освіти соціальні навички (softskills): комунікативність (реалізується через: метод роботи в парах та групах, метод самопрезентації), робота в команді (реалізується через: метод проєктів), лідерські навички (реалізується через: робота в групах, метод проєктів, метод самопрезентації).

## ПЛАН ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№п/п	Назви теми	Форми організації навчання та кількість годин		Самостійна робота, кількість годин
		лекційні заняття	практичні заняття	
1.	Цифрова економіка: тренди та перспективи розвитку.	2	2	11
2.	Інформаційна безпека бізнес-процесів	2	2	11
3.	Фінансові технології.	2	2	11
4.	Internet of things (IOT).	4	4	7
5.	BIG DATA в управлінні бізнес-процесами.	4	2	9
6.	Електронний бізнес.	4	4	7
7.	Цифровий маркетинг.	2	2	11
8.	Управління електронним бізнесом.	4	4	7
9.	Штучний інтелект як складова цифрового інформаційного простору.	2	4	9
10.	Інтернет речей.	4	2	9
<b>Разом</b>		<b>30</b>	<b>28</b>	<b>92</b>

### Самостійна робота здобувачів вищої освіти

Самостійна робота здобувачів вищої освіти є основним засобом засвоєння навчального матеріалу під час позааудиторної навчальної роботи. Самостійна робота здобувачів вищої освіти спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачем за час навчання, їх поглиблення, а також набуття та вдосконалення практичних навичок і вмінь відповідно до обраної спеціальності

Виконання здобувачем вищої освіти самостійної роботи передбачає, за необхідності, отримання консультацій або допомоги відповідного фахівця який забезпечує викладання даної навчальної дисципліни у ЗВО.

Організація самостійної роботи здобувачів вищої освіти передбачає: планування обсягу, змісту, завдань, форм і методів контролю самостійної роботи, розроблення навчально-методичного забезпечення; виконання здобувачем запланованої самостійної роботи; контроль та оцінювання результатів, їх систематизацію, оцінювання ефективності виконання здобувачем самостійної роботи.

Контроль результатів самостійної роботи здобувача вищої освіти може здійснюватися під час лекційних і практичних занять або поза ними у письмовій, усній або змішаній формі з поданням результату самостійної роботи здобувача або у формі тестування.

У випадку реалізації індивідуальної освітньої траєкторії здобувача заняття можуть проводитись за індивідуальним графіком.

### Види самостійної роботи

№ з/п	Вид самостійної роботи	Години	Терміни виконання	Форма та метод контролю
1	Опрацювання питань, що виносяться на самостійне вивчення	24	впродовж семестру	Усне та письмове опитування, оцінювання конспекту
2	Підготовка до лекційних та практичних занять	28	щотижнево	Усне та письмове опитування
3	Індивідуальні та групові творчі завдання (виконання гугл-презентації, презентації за заданою проблемною тематикою, дослідницькі проєкти)	20	1 раз на семестр	Обговорення, виступ з презентацією, усний захист
4	Підготовка до контрольних заходів	20	впродовж семестру	Тестування
<b>Разом</b>		<b>92</b>		

### РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

#### Основна література

1. Гордієнко І.В. Інформаційні системи і технології в менеджменті: навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. 2-ге видання, перероблене і доповнене. Київ: КНЕУ, 2023. 259с.
2. Денісова О.О. Інформаційні системи і технології в юридичній діяльності: навчальний посібник. Київ: КНЕУ, 2020. 307 с.
3. Інформаційні системи і технології: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / С.Г. Карпенко, В.В. Попов, Ю.А. Тарнавський, Г.А. Шпортюк. Київ: МАУП, 2020. 192 с.
4. Інформаційні системи і технології на підприємствах: конспект лекцій (для студентів і слухачів ФПО та ЗН спеціальності «Економіка підприємства») / уклад. В.М. Охріменко, Т.Б. Воронкова. Херсон: ХНАМГ, 2021. 185с.
5. Кластерна політика інноваційного розвитку національної економіки: інтеграційний та інфраструктурний аспекти: колективна монографія / За загальною редакцією д.е.н., проф. С.В. Смерічевської. Познань: Wydawnictwo naukowe WSPIA, 2020. 382с.
6. Сучасні інформаційні системи і технології: навчально-методичний посібник для самостійної роботи та практичних занять з навчальної дисципліни / уклад.: В.Г. Іванов, С.М. Іванов, В.В. Карасюк та ін. Харків: Національний юридичний університет ім. Ярослава Мудрого, 2021. 151 с.
7. Сучасні інформаційні системи і технології: програма для студентів 1 курсу / уклад.: В.Г. Іванов, В.В. Карасюк, М.В. Гвозденко. Харків: Національний юридичний університет ім. Ярослава Мудрого, 2023. 13с.

## Додаткова література

1. Башлай С., Яремко І. Цифровізація економіки України в умовах євро інтеграційних процесів. *Економіка та суспільство*. Електронний журнал. 2023. Випуск 48. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-48-48> URL:
2. Биконя О. С., Романовська Н. І. Перспективи розвитку сектору інформаційно-комунікаційних технологій в Україні. *Науковий вісник міжнародної асоціації науковців*. 2024. Том 3, № 1. DOI 10.56197/2786-5827/2024-3-1-8
3. Інформаційні системи у фінансово-кредитних установах: навч.-метод. посібник для самостійного вивчення дисципліни/ І.Ф. Рогач, М.А. Сендзюк, В.А. Антонюк, О. О. Денісова. Київ: КНЕУ, 2021. 324с.
4. Каранфілов М.С. Інформаційні системи в державному менеджменті: навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. Київ: КНЕУ, 2022. 167с.
5. Клименко К.В. Діджиталізація як інноваційний розвиток підприємств: досвід України. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2020. № 4, Том 3. С. 13-18. DOI: 10.31891/2307-5740-2020-284-4(3)-2.
6. Козак І.А. Інформаційні технології віртуальних організацій: навч.-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни / І.А. Козак, О.Б. Мелашенко. Київ: КНЕУ, 2020. 154с.
7. Логоша Р.В. Розробка моделі диверсифікації аграрного бізнесу на основі циркулярної економіки. *Наукові інновації та передові технології*. 2024. №6(34). С. 872-887. [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-6\(34\)-872-887](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-6(34)-872-887)
8. Логоша Р.В., Козловська Л.М. Механізм реалізації маркетингової стратегії просування біопрепаратів в Internet-торгівлі. *Наукові інновації та передові технології*. 2023. №10(24). С. 441–453. [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2023-10\(24\)-441-453](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2023-10(24)-441-453)
9. Логоша Р.В., Козумляк Р.В., Федик А.П. Особливості управління маркетинговою діяльністю фермерських господарств. *Наука і техніка сьогодні*. 2023. Випуск 11(25). С. 307–323. [https://doi.org/10.52058/2786-6025-2023-11\(25\)-307-323](https://doi.org/10.52058/2786-6025-2023-11(25)-307-323).
10. Логоша Р.В., Пронько Л.М. Маркетинг-менеджмент у системі управління аграрних підприємств. *Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики*, 2022, №3. С. 77–91.
11. Островська Г.Й., Шерстюк Р.П., Ціх Г.В. Управління бізнес-процесами в умовах цифрової трансформації підприємств. *Трансформація бізнесу для сталого майбутнього: дослідження, цифровізація та інновації*: монографія. м. Тернопіль: ФОП Паляниця В.А, 2024. С. 254–275.
12. Раєвнева О.В., Аксьонова І.В., Бровко О.І. Порівняльний рейтинговий аналіз стану та тенденцій діджиталізації українського суспільства та економіки. *Проблеми економіки*. 2021. № 4. С. 56–66. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-0712-2021-4-56-66>

### Інформаційні ресурси:

1. Кабінет Міністрів України. URL : <http://www.kmu.gov.ua>.
2. Державна служба статистики України. URL : <http://www.ukrstat.gov.ua>
3. АгроДайджест. URL : <http://agronews.ua/agrodigest>
4. Агроконсалтинг. URL : <http://www.ukragroconsult.com/ukragrokonsalt/> о-компанії

### СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ ДО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

У кінці семестру, здобувач вищої освіти може набрати до 60% підсумкової оцінки за виконання всіх видів робіт, що виконуються протягом семестру, до 10% за показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності і до 30% підсумкової оцінки – за результатами підсумкового контролю.

#### Розподіл балів за видами навчальної діяльності

	Вид навчальної діяльності	Бали
<b>Атестація 1</b>		
1	Участь у дискусіях на лекційних заняттях	2
2	Участь у роботі на практичних заняттях	6
3	Виконання домашніх завдань	4
4	Виконання контрольних робіт, тестування	10
5	Індивідуальні та групові творчі завдання (вирішення і письмове оформлення завдань, схем, діаграм, інших робіт графічного характеру; презентації за заданою проблемною тематикою, дослідницькі проекти)	8
	<b>Всього за атестацію 1</b>	<b>30</b>
<b>Атестація 2</b>		
6	Участь у дискусіях на лекційних заняттях	2
7	Участь у роботі на практичних заняттях	6
8	Виконання домашніх завдань	4
9	Виконання контрольних робіт, тестування	10
10	Індивідуальні та групові творчі завдання (вирішення і письмове оформлення завдань, схем, діаграм, інших робіт графічного характеру; презентації за заданою проблемною тематикою, дослідницькі проекти)	8
	<b>Всього за атестацію 2</b>	<b>30</b>
	Показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності	<b>10</b>
	<b>Підсумкове тестування</b>	<b>30</b>
	<b>Разом</b>	<b>100</b>

Якщо здобувач упродовж семестру за підсумками контрольних заходів набрав менше 35 балів, то він не допускається до екзамену. Крім того, обов'язковим при мінімальній кількості балів за підсумками контрольних заходів є виконання індивідуальної творчої роботи (презентації).

Під час виконання навчальних завдань, завдань контрольних заходів не

допустимо порушення академічної доброчесності. Презентації та виступи мають бути авторськими та оригінальними, інформація про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності – достовірною; у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей мають бути посилання на джерела інформації з дотриманням норм законодавства про авторське право і суміжні права.

Програма навчальної дисципліни передбачає врахування результатів неформальної та інформальної освіти при наявності підтверджуючих документів як окремі кредити вивчення навчальних дисциплін.

#### **Відповідність шкал оцінок якості засвоєння навчального матеріалу**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою для екзамену
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
75-81	C	
66-74	D	задовільно
60-65	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни